

Обзор рынка кабельно-проводниковой продукции России: свет мой, зеркальце, скажи...

■ Андрей Метельников

Состояние кабельной промышленности России является отражением «здоровья» экономики страны. Однако несмотря на то, что она обеспечивает продукцией все технологические отрасли, ни одна из которых не может функционировать и полноценно развиваться без проводниковых кабельных изделий, сегодня однозначно оценить текущее положение дел достаточно сложно.

С одной стороны снижение доли импорта на рынке КПП России позволило отечественным производителям занять освободившиеся ниши и тем самым увеличить долю своей продукции. Но вот с другой стороны обостряется конкурентная борьба, где весомым аргументом в пользу того или иного вида продукции (наряду с качеством) становится ее стоимость.

Состояние и перспективы отрасли в фактах и комментариях

Основными отраслями потребления КПП традиционно остаются энергетика, горнодобывающий комплекс и нефтегазовая промышленность. В 2016 году объем российского рынка кабельно-проводниковой продукции превысил отметку в 266 млрд руб. По оценкам аналитиков, это на 12,7% больше, чем годом ранее. Ассортимент изделий отечественного производства представлен товарами более чем 90 предприятий. Около 45% от общего количества приходится на КПП энергетического назначения, не менее 17% – на изделия, которые используются при изготовлении электрооборудования и приборов,

15% составляет доля кабелей для транспорта и 13% – для связи.

По словам заместителя директора Департамента станкостроения и инвестиционного машиностроения Министерства промышленности и торговли РФ Олега Токарева, в настоящее время отечественный рынок кабельных изделий расширяется за счет увеличения производства российскими компаниями. По итогам 2016 года они обеспечили выпуск продукции на сумму 233 млрд руб., что составляет около 87% от общего количества.

Наряду с этим эксперты говорят об успешной реализации задач, которые были поставлены Правительством РФ перед отечественными производственными предприятиями в рамках государственной программы импорто-

замещения. Начиная с 2014 года доля импортной продукции на российском рынке КПП неуклонно сокращалась, и в настоящее время ее объем не превышает 13–15%. «На фоне всей российской промышленности это очень хороший показатель. Импортозависимость, которая не превышает 15%, – это результат совместных усилий всех участников рынка и Правительства России. Он позволяет кабельной промышленности выгодно выделяться на фоне других отраслей российской экономики», – говорит Олег Токарев.

«На определенном этапе ИЗ сыграло важную роль. Оно позволило российской кабельно-проводниковой продукции стать более конкурентоспособной: отечественные производители увеличили объемы производства и почувствовали себя более устойчиво», – комментирует ситуацию управляющий директор группы CREON Сергей Столяров.

Своим отношением к вопросам импортозамещения делится генеральный директор АО «Объединенная энергетическая компания» Андрей Майоров: «По отношению к кабельно-проводниковой продукции термин «импортозамещение» вообще должен умереть. Российские заводы начали выпускать такой кабель, который по надежности не уступает аналогам импортного производства, но при этом он дешевле. Поэтому какой смысл импортировать дорогостоящую (с учетом транспортных расходов) продукцию? Вопрос приобретает особую актуальность в свете того, что у нас нет шеф-инженеров и необходимого специнструмента. В то же время практически весь ассортимент может выпускать тот же Камкабель, Кольчугино, ХКА и другие».

Вместе с тем на рынке КПП наметилась еще одна важная тенденция, кото-



рой в Министерстве промышленности и торговли уделяют не менее пристальное внимание. Речь идет о выводе российской продукции на внешние рынки. «Да, в реализации программы импортозамещения нам удалось добиться определенных успехов. Однако для дальнейшего развития надо эффективно решить новую задачу, которая заключается в экспортоориентированности российской промышленности. И в этом вопросе кабельная продукция должна не только не отставать, но и показывать один из самых лучших результатов. К сожалению, по итогам 2016 года у нас были не очень высокие показатели. Доля экспорта составляла всего 7,6%. Безусловно, это весьма и весьма скромная цифра. Но рынок КПП обладает определенным потенциалом для того, чтобы уже в 2017-м этот показатель существенно увеличился», – говорит Олег Токарев.

Эксперты акцентируют внимание на том, что в России практически не выпускается экструзионное оборудование. Помимо этого в течение последних трех лет более чем в два раза сократилось количество поставок такой аппаратуры из-за рубежа. Так, если в 2013 году в РФ было импортировано 83 экструзионные линии на сумму 31,87 млн долл., то в 2016-м их было завезено всего 40 штук (2,3 млн долл.).

Примечателен тот факт, что эта тенденция в равной степени затронула как новое оборудование, так и бывшие в употреблении установки. Если говорить о странах-импортерах, то здесь количество линий китайского производства с 37% (по состоянию на 2013 год) увеличилось до 85% (2016 г.), потеснив в этом сегменте долю линий, изготовленных европейскими производителями.

От революции до эволюции полимерного сырья

Уже на протяжении многих лет энергетики обсуждают перспективу замены поливинилхлорида – основы изоляции российской кабельной продукции – другими полимерными материалами. Однако несмотря на это, сегодня доля ПВХ на отечественном рынке КПП составляет порядка 70%. С большим отрывом от лидера с показателем 26% на второй строчке «рейтинга» расположились композиции, выполненные на основе полиэтилена. Оставшиеся 4% составляют другие материалы.

По оценкам аналитиков, на территории России уже введенные в эксплуатацию мощности по изготовлению кабельных пластиков значительно превосходят потребности внутреннего рынка. Даже с учетом постепенного наращивания объема экспортных

операций производственные линии российских промышленных компаний загружены лишь на 76%.

Так, в течение последних трех лет потребление пластиков не поднялось выше отметки в 170 тыс. т, в то время как производительность оборудования составляет 250 тыс. т. Максимальный объем производства этого вида изоляционных материалов (192 тыс. т) приходится на 2007-й. По итогам прошлого года было зафиксировано увеличение спроса. Относительно данных 2015 года потребление выросло на 10,4% и составило около 188 тыс. т.

В России основными производителями кабельных пластиков являются АО «Башкирская содовая компания», ООО «Башпласт», ПАО «Владимирский химический завод», АО «Хемкор» и ЗАО «Биохимпласт». Поскольку их производственные мощности остаются недогруженными, компании вынуж-

дены бороться за потребителя всеми возможными способами. Для этого они расширяют марочный ассортимент, практикуют гибкую ценовую политику и предлагают сервисное послепродажное обслуживание.

В период с 2013 г. по 2015 г. специалисты отмечали снижение спроса на кабельные пластики. В свою очередь это способствовало постепенному уходу с российского рынка зарубежных компаний-производителей. В результате доля импортных изоляционных материалов сократилась до минимального за последние 10 лет показателя – 3,8%. Если в 2013 году объем поставок импортной продукции превышал 20 тыс. т, то по итогам прошлого года он остановился на отметке в 6,6 тыс. т.

Если говорить о полиэтиленовых композициях, то в 2016 году российские производственные предприятия импортировали около 29 тыс. т различных



композиций: линейный ПЭ, пероксидосшиваемый ПЭ и различные композиции на его основе, силанольносшиваемый ПЭ и соединения на его базе, а также кабельные композиции на основе ПЭ.

Основными поставщиками ПЭ-компаундов на российский рынок являются сразу несколько компаний. К их числу относится австрийская Vorealis – ведущий европейский производитель полиэтилена (45,6%), международная химическая компания DOW Chemical со штаб-квартирой в городе Мидлэнд, штат Мичиган – (14,7%) и SABIC из Саудовской Аравии (10,4%).

Наряду с развитием производства полимерной изоляции нового поколения и выходом на международные рынки достаточно остро стоит вопрос переработки кабельных отходов. На сегодняшний день это остается серьезной проблемой, поскольку в большинстве случаев для этого используется неэкологичный «дедовский» метод – отжиг на огне. В то время как предназначенные для переработки отходов мощности также не используются в полном объеме. Например, производственная база Холдинга «Кабельный Альянс» позволяет утилизировать около 400 тыс. т полимерных отходов в год, а в 2016-м на предприятии переработали всего 2,5 тыс. т.

Первые ласточки российского производства

На сегодняшний день основная доля рынка в сегменте полиэтиленовых композиций принадлежит импортной продукции. «Росту объемов и расширению сферы применения ПЭ-компаундов по-прежнему препятствует высокая стоимость материалов и зависимость от импортного сырья», – комментирует ситуацию руководитель отдела аналитики Группы CREON Лола Огрель. Однако вскоре у российских произво-

дителей КПП появится возможность выпускать наружную оболочку кабеля, изготовленную на основе отечественных материалов.

Единственным на территории РФ производителем линейного полиэтилена низкой плотности является ПАО «Нижекамскнефтехим». На протяжении минувшего года компания выпустила около 74 тыс. т продукции этой категории. Однако руководство предприятия не планирует останавливаться на достигнутом и рассчитывает в 2017 году преодолеть 100-тысячный рубеж.

В 2014 году на базе НКНХ было налажено производство полиэтиленовой композиции РЕ 6146КМ. Изначально она использовалась для изготовления наружного слоя стальных труб. Однако в процессе работы специалисты компании пришли к выводу, что технические характеристики материала позволяют применять его в качестве наружной кабельной оболочки. В июле прошлого года были начаты испытания, которые только подтвердили предположения ученых: саженополненный полиэтилен марки РЕ 6146КМ продемонстрировал высокие рабочие показатели при наложении оболочек на кабель среднего, высокого и сверхвысокого напряжения. По итогам испытаний композиция была одобрена к использованию в промышленных масштабах. Сравнение эксплуатационных характеристик РЕ 6146КМ и аналогичной марки импортного производства показало, что по многим параметрам они близки.

«Наша цель состоит не в том, чтобы составить конкуренцию локальным производителям. Мы заинтересованы в вытеснении с российского рынка продукции зарубежных компаний-производителей. Поэтому не удивительно, что стоимость изоляционных материалов, изготовленных нашим предприятием, будет ниже цены импортных аналогов», – го-

ворит начальник управления по продвижению полимеров – начальник отдела рекламы и выставок ПАО «Нижекамскнефтехим» Марат Фатыхов.

ГОСТ на страже качества

На протяжении нескольких последних лет не утрачивает своей актуальности вопрос качества кабельно-проводниковой продукции. Поэтому в 2014 году многие российские производители ввели на производстве входной контроль полимерной продукции. Здесь в первую очередь уделяется внимание показателям, которые определяют качество конечного продукта. В результате вероятность того, что в технологическом цикле будет использовано низкокачественное сырье, сведена к минимуму.

«Важность испытаний на этапе входного контроля переоценить сложно. Ведь требования об использовании той или иной полимерной марки не всегда регламентируются нормами ГОСТа, в то время как требования к методам испытаний многих современных материалов в российских стандартах не предусмотрены вообще», – говорит главный технолог завода «Энергокабель» Ирина Бекренева.

На сегодняшний день вся кабельно-проводниковая продукция российского производства изготавливается в соответствии с ТУ, разработанными производителями кабельных изделий, либо соответствует ГОСТам в формате отраслевых технических условий, которые подготовлены специалистами ОАО «Всероссийский Научно-Исследовательский проектно-конструкторский и технологический Институт Кабельной Промышленности».

На практике такая методика начала использоваться вскоре после отмены ряда ГОСТов. Например, по состоянию на 10.08.2017 года на территории России отменено действие следующих стандартов:

- ГОСТ 11160–76 «Кабели силовые с алюминиевыми жилами с пластмассовой изоляцией в поливинилхлоридной оболочке для сельского хозяйства»;
- ГОСТ 18409–73 «Кабели силовые с бумажной изоляцией, пропитанной нестекающим составом. Технические условия» (действовал с 01.01.1975 г.);
- ГОСТ 24183–80 «Кабели силовые для стационарной прокладки. Общие технические условия»;
- ГОСТ Р 53769–2010 «Кабели силовые с пластмассовой изоляцией на номинальное напряжение 0,66; 1 и 3 кВ. Общие технические условия» (был введен в действие 01.01.2011 г.)

Стандартная схема тестирования новых полимеров на базе производственного предприятия выглядит так: сначала специалисты завода проверяют соот-



ветствие материала характеристикам, заявленным в сопроводительной документации. На следующем этапе изготавливаются пробные образцы кабельной продукции, которые проходят проверку в рамках программы типовых испытаний. По результатам тестирования принимается окончательное решение о возможности/невозможности применения полимера в промышленных масштабах.

«Госстандарт для кабельных ПВХ-пластикатов принимать необходимо. Действующий на сегодняшний день ГОСТ 5960–72 «Пластикат поливинилхлоридный для изоляции и защитных оболочек проводов и кабелей. Технические условия» был введен в действие 01.01.1974 г. Несмотря на ряд изменений и дополнений, которые вносились на протяжении 30 лет, он остается несовременным. К числу основных недостатков нормативного документа можно отнести устаревшие ассортимент, требования и методы испытаний, а также несоответствие многих параметров европейским и международным стандартам изоляционных материалов», – считает генеральный директор ООО «НикПВХ» Виктор Николаев.

В результате отсутствие единой технической политики привело к тому, что большинство участников современного российского рынка КПП действуют в соответствии с собственными представлениями о качестве продукции. Это в равной степени относится и к дефициту адекватных стандартов, которые могли бы регулировать использование пластиковых труб при укладке кабельно-проводниковой продукции. Как известно, в этом сегменте (точно так же, как и в ситуации с кабельными изделиями) остро стоит вопрос об огромном количестве низкокачественной продукции, которая сегодня присутствует на рынке.

«Полимерная труба является дополнительной защитой кабеля от механических повреждений и негативного воздействия агрессивной среды. Ее использование способно сократить финансовые затраты и свести к минимуму время, потраченное на проведение ремонтно-восстановительных работ или полную замену КПП. Однако перечень ключевых потребительских качеств могут обеспечить только по-настоящему качественные изделия: как кабель, так и трубы. Именно поэтому необходимо тщательно проверять качество используемых материалов на всех этапах, включая входной контроль непосредственно на объектах строительства. Наряду с этим следует проверять легальность сертификатов и подлинность результатов лабораторных испытаний, а также, прежде чем использовать материалы, убедиться в компетентности органов, которые выдавали соответствующие документы. Качественный кабель

должен укладываться в качественную трубу – вот тот ориентир, к которому должен стремиться современный рынок», – говорит старший руководитель проекта по кабельной защите группы «Полипластик» Иван Мамонов.

Жила высокого напряжения

На сегодняшний день на российском рынке электротехники обороты продукции низкого качества (а если называть вещи своими именами, то фальсификата) достигли уровня массового явления. Основная проблема сложившейся ситуации заключается в том, что конечный потребитель приобретает товар, технические характеристики которого не соответствуют тем, что заявлены в документации, или вообще на продукции отсутствует какая-либо маркировка.

Оценить масштаб проблемы в конкретных цифрах достаточно сложно, поскольку оборот фальсификата, как

правило, происходит в теневом секторе экономики. Однако, по оценкам экспертов, в некоторых отраслях доля низкокачественной продукции может составлять около 20–50%. Такое положение вещей безобидным назвать невозможно. Мало того, что от этого страдает деловая репутация всех участников рынка, так оно еще несет в себе реальную угрозу безопасности, а нередко и жизни человека.

Все хорошо помнят ситуацию с ракетой «Союз-2.1а», старт которой с первого российского космодрома Восточный в назначенный срок не состоялся. Тогда причиной отсрочки запуска назвали дефект кабеля, который изготовили специалисты АО «НПО автоматики» (г. Екатеринбург).

Как известно, последствия этого «сбоя» были достаточно серьезными. Так, заместителю Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрию Рогозину был объявлен выговор. Строгим выговором обернулись эти события для главы Государственной корпорации



по космической деятельности «Роскосмос» Игоря Комарова, в то время как генеральный директор «НПО автоматики» Леонид Шалимов впоследствии был уволен с занимаемой должности.

Безусловно, решение строгое. Однако оно ярко демонстрирует всю серьезность ситуации с качеством кабельно-проводниковой продукции. Ведь «простой» кабель может не только в одночасье перечеркнуть результаты многодневного труда сотен специалистов, привести к потере дорогостоящего оборудования, но и стать причиной гибели людей.

Кабель без опасности

Несмотря на некоторые сложности, в 2016–2017 гг. эксперты отметили появление важной тенденции. Речь идет об изменении спроса в сторону качественной безопасной кабельной продукции, изготовленной в соответствии с международными стандартами качества.

«Сегодня ключевой стратегией большинства российских производственных компаний становится переход на выпуск продукции, соответствующей ГОСТам. В первую очередь наметившаяся тенденция касается соблюдения требований к диаметру жилы, толщине слоя изоляционного материала, а также к используемым в процессе производства материалам», – комментирует развитие событий совладелица ООО «Кабельный завод «Кабэкс» Ольга Мусихина.

В становлении российского рынка КПП очень важную роль сыграла общественная инициатива «Кабель без опасности». Инициатором ее создания выступили производители и продавцы кабельных изделий. По состоянию на 20.01.2017 года «Совместное заявление об этике работы на электротехническом рынке РФ в сегменте кабельно-проводниковой продукции», направленное на противодействие распространению фальсификата, подписали 115 компаний.

Впервые подписание документа состоялось 14.04.2016 года в Москве в ходе заседания производителей и дистрибуторов КПП, которое было организовано ассоциациями «Честная позиция» и «Электрокабель» при содействии Ассоциативной ассоциации России. Текст Совместного заявления содержит пункты, согласно которым дистрибуторы берут на себя обязательство не распространять, а производители «отказываются от приема заказов и поставок продукции, не соответствующей техническим регламентам, с характеристиками, не соответствующими заявленным, продукции без надлежащей маркировки».

Помимо этого в рамках реализации проекта «Кабель без опасности» предусмотрен мониторинг рынка электротехники с контрольными закупками товара. Отобранные образцы передаются на исследование в «профессиональные аккредитованные организации и лаборатории по сертификации кабельно-проводниковой продукции».

В случае если эксперты подтверждают факт нарушения, продавцу или производителю контрафакта направляется официальный документ с требованием его устранить. Те предприятия, которые дорожат своей деловой репутацией, корректируют технологию производства КПП. Менее добросовестные компании нередко оставляют такое требование подписантов Соглашения без внимания. Тогда соответствующее заявление направляется в адрес государственных надзорных органов – в Росстандарт и Роспотребнадзор.

«В 2017 году российский рынок кабельно-проводниковой продукции выглядит более здоровым. Поэтапная реализация программы «Кабель без опасности» помогает эффективно бороться с контрафактом. Она уже помогла избавиться от большого количества фальсификата. Безусловно, пока ситуацию идеальной назвать нельзя. Но процесс идет и уже заметны существенные изменения», – говорит заместитель коммерческого директора ООО «Холдинг Кабельный Альянс» Виталий Кабаков.

Конечно, развитие современного рынка КПП вынуждено преодолевать множество преград. Порой это связано с сырьевым обеспечением, а порой – с несовершенством нормативно-правовой базы. Нередко препятствием для прогресса становится недобросовестная конкуренция, отсутствие возможности финансировать НИОКР или модернизировать технологические процессы. Да, проблем еще много, но они преодолимы. Слаженные действия всех участников рынка и поддержка государства способны вывести кабельную отрасль на качественно новый уровень, и первые положительные изменения заметны уже сегодня.

